

CarneTec

2025

ESPECIFICAÇÕES DA REVISTA IMPRESSA E DIGITAL



CarneTec



Conteúdo

- 3 Especificações da revista impressa
- 4 Planejamento da produção da revista impressa
- 5-8 Especificações de anúncios digitais
- 9 Video realçado e especificações
- 9 Anúncios de campanha de terceiros
- 10 Conteúdo patrocinado
- 11-22 Newsletters eletrônicas
- 23 Capacitação virtual
- 24 Campanhas de e-mail marketing
- 25 Contatos

ANÚNCIOS IMPRESSOS

ESPECIFICAÇÕES PARA ANÚNCIOS NA REVISTA CARNETEC (EM ESPANHOL E PORTUGUÊS)

UNIDADE	SANGRIA	ÁREA DO MATERIAL	ÁREA DO ANÚNCIO	ANÚNCIO SEM SANGRIA
Página	8 3/4" x 11"	8 1/2" x 10 3/4"	7 3/4" x 10"	7 1/2" x 10"
	222 x 279 mm	216 x 273 mm	197 x 254 mm	191 x 254 mm
Página dupla	17 1/4" x 11"	17" x 10 3/4"	15 1/2" x 10"	15" x 10"
	438 x 279 mm	432 x 273 mm	394 x 254 mm	381 x 254 mm
2/3 de página vertical	5 1/2" x 11"	5 1/4" x 10 3/4"	4 3/4" x 10"	4 1/2" x 10"
	140 x 279 mm	133 x 273 mm	121 x 254 mm	117 x 254 mm
anúncio 1/2 ilha	5 1/2" x 8 1/4"	5 1/4" x 8"	4 3/4" x 7 1/2"	4 5/8" x 7 1/2"
	140 x 210 mm	133 x 203	121 x 191 mm	117 x 191 mm
1/2 página horizontal	8 3/4" x 5 3/4"	8 1/2" x 5 1/2"	7 1/2" x 5"	7" x 5"
	222 x 146 mm	216 x 140 mm	191 x 127 mm	178 x 127 mm
1/2 página vertical	4 1/2" x 11"	4 1/4" x 10 3/4"	3 3/4" x 10"	3 3/8" x 10"
	117 x 279 mm	108 x 273 mm	95 x 254 mm	86 x 254 mm
1/3 de página vertical	3 1/8" x 11"	2 7/8" x 10 3/4"	2 3/8" x 10"	2 1/4" x 10"
	79 x 279 mm	73 x 273 mm	60 x 254 mm	57 x 254 mm
1/3 de página (quadrado)	5 1/2" x 5 3/4"	5 1/4" x 5 1/2"	4 3/4" x 5"	4 1/2" x 5"
	140 x 146 mm	133 x 140 mm	121 x 127 mm	117 x 127 mm
1/3 de página (horizontal)	8 3/4" x 4 1/2"	8 1/2" x 4 1/4"	8" x 3 7/8"	7" x 3 3/8"
	222 x 114 mm	216 x 108 mm	203 x 98 mm	178 x 86 mm
1/4 de página (convencional)	4 1/2" x 5 3/4"	4 1/4" x 5 1/2"	3 3/4" x 5"	3 3/8" x 5"
	117 x 146 mm	108 x 140 mm	95 x 127 mm	86 x 127 mm
1/4 de página (horizontal)	8 3/4" x 3 1/2"	8 1/2" x 3 1/4"	8" x 2 7/8"	7" x 2 3/8"
	222 x 90 mm	216 x 83 mm	203 x 73 mm	178 x 60 mm

*Sempre mantenha meia polegada de distância de corte [12 mm] em relação à área do anúncio.

ESPECIFICAÇÕES PARA ANÚNCIOS NA REVISTA CARNETEC (CONTINUAÇÃO)

Método de impressão: web offset, encadernação com acabamento impecável.

Provas de cor: prova final com fidelidade de cores (impressões a laser em cores não são aceitas nesta etapa; são permitidas apenas para fins de identificação do arquivo do cliente).

Encartes: entre em contato conosco para obter mais informações sobre as especificações de formatos de encarte à disposição ou a respeito de orçamentos para impressão.

Envie o conteúdo publicitário a ser impresso para:

Email: printmaterialsbp@carnetec.com (em português) ou printmaterialsct@carnetec.com (em espanhol),
[Fazer o upload para o site de transferência do MTG.](#)

Especificações técnicas digitais:

- A revista é uma publicação com encadernação perfeita, com dimensões de 216 x 273 mm;
- Para correções de anúncios feitos pela editora, será cobrada uma taxa adicional de US\$150/hora (R\$ 499,89/hora);
- De preferência, envie-nos seu anúncio em PDF, com qualidade de acabamento gráfico de prova de cores; também aceitamos arquivos feitos para o sistema iOS (Mac): InDesign, Adobe Illustrator ou Photoshop nos formatos CS3, CS4 ou CS5;
- A resolução gráfica do arquivo da arte deverá ser de, no mínimo, 266–300 dpi;
- Todos os arquivos devem ser salvos no sistema de cores CMYK (Cyan, Magenta, Yellow and Black = Ciano, Magenta, Amarelo e Preto) ou em Grayscale (tons de cinza) (não no formato RGB);
- Todas as fontes utilizadas devem estar embutidas. Se optar por arquivos de iOS (Mac), favor compactar todas as imagens e fontes.

PLANEJAMENTO DA PRODUÇÃO DA REVISTA IMPRESSA 2025

EDIÇÃO PORTUGUÊS	FECHAMENTO DE ESPAÇO:	ENTREGA DE MATERIAIS:
Julho-Setembro	18 de dezembro	10 de janeiro
Abril-Junho	19 de março	29 de março
Julho-Setembro	25 de junho	16 de julho
Outubro-Dezembro	22 de setembro	10 de outubro

EDIÇÃO ESPANHOL	FECHAMENTO DE ESPAÇO:	ENTREGA DE MATERIAIS:
Janeiro-Março	6 de dezembro	20 de dezembro
Abril-Junho	3 de março	18 de março
Julho-Setembro	16 de junho	16 de junho
Outubro-Dezembro	4 de setembro	24 de setembro

CARNETEC.COM E CARNETEC.COM.BR: ESPECIFICAÇÕES PARA ANÚNCIOS DIGITAIS

ENVIE O CONTEÚDO PUBLICITÁRIO A SER IMPRESSO PARA:

Gerência de produção

Revista CarneTec

Aos cuidados de: Marketing & Technology Group

e-mail: webmaterialsbol@carnetec.com (em português) ou webmaterialscol@carnetec.com (em espanhol)

Tel.: +1 (312) 274-2204

PRAZO DE ENVIO DOS MATERIAIS

A entrega de materiais deve ser feita até **2 semanas** antes da data de exibição do anúncio.

VÍDEO

Opções de anúncios digitais de vídeo da CarneTec

Os leitores cadastrados da CarneTec podem clicar no seu anúncio digital e ser direcionados para o seu site ou outro canal onde possam visualizar um vídeo. Os vídeos de anúncios digitais (250 px x 270 px) podem ser visualizados na CarneTec.com ou na CarneTec.com.br. [Especificações de vídeo e instruções de upload.](#)

ANÚNCIO EM BANNER

Seu banner aparece de forma aleatória em todo o site CarneTec.com.br e CarneTec.com.



728px X 90px

Tamanho da imagem: 728 (L) x 90 (A) pixels, GIF ou JPEG de 72 dpi

Tamanho do arquivo: ideal=250k; máximo=400k

Posicionamento: no topo da página em todo o site

Materiais necessários para a divulgação do seu anúncio:

1. Arquivos em formatos GIF ou JPEG
2. URL (para cliques e acessos ao seu site)

Envie o arquivo em GIF ou em JPEG, ou a URL por e-mail para: webmaterialscol@carnetec.com (em espanhol) ou webmaterialsbol@carnetec.com (em português)

Observação: Linguagem Flash não é comportada. É permitido o uso de animações, que podem ser repetidas.

ÍCONE NA PÁGINA INICIAL

Seu logo e mensagem de 30 palavras são exibidos na página inicial da CarneTec e CarneTec.com.br.

Somente anúncios fixos, sem animação.

Logo: 80 (L) x 60 (A) pixels em formato GIF ou JPEG de 300 dpi

Tamanho do arquivo: ideal=250k; máximo=400k

Cabeçalho: máximo de 8 palavras

Texto: máximo de 30 palavras

Posicionamento: página inicial da CarneTec

Entrega de materiais: até 2 semanas antes da exibição do anúncio

Materiais necessários para a divulgação do seu anúncio:

1. Logo em GIF ou JPEG
2. Cabeçalho de até 8 palavras e texto de até 30 palavras
3. URL (para cliques e acessos ao seu site)

Envie o logo, texto e URL em formatos GIF ou JPEG por e-mail para: webmaterialscol@carnetec.com (em espanhol) ou webmaterialsbol@carnetec.com (em português)



80px
X
60px

BANNER VERTICAIS

Banners verticais são exibidos de forma destacada em todo o conteúdo do site CarneTec.com.br e CarneTec.com, no topo da coluna do lado direito do site.

Os anúncios verticais aparecem com maior frequência na movimentada página da seção “Notícias Diárias”. Eles também aparecem em artigos técnicos, na seção “Vitrine Tecnológica” e no Diretório de Fornecedores, além de várias outras seções.

Somente anúncios fixos, sem animação

Tamanho da imagem: 240 (L) x 400 (A) pixels, em formatos GIF ou JPEG de 72 dpi

Tamanho do arquivo: ideal–250k; máximo–400k

Posicionamento: em todo o site, mas mais frequentemente na seção “Notícias Diárias”

Opção de vídeo: [Especificações de vídeo e instruções de upload](#)

Materiais necessários:

1. Arquivos em formatos GIF ou JPEG
2. URL (para cliques e acessos ao seu site)

Envie o logo, texto e URL em GIF ou JPEG por e-mail para:

webmaterialscol@carnetec.com (em espanhol) ou

webmaterialsbol@carnetec.com (em português)



240px X 400px

ANÚNCIOS EM NOTÍCIAS

Seu anúncio em notícias aparece nos artigos da seção “Notícias Diárias” da CarneTec. Os anúncios são feitos por demanda de impressão, o que significa que você paga somente pelo número de vezes que o anúncio for visualizado por decisores de compra cadastrados. Insira seu anúncio nas categorias de notícias que têm a ver com a sua marca:

- Notícias sobre bovinos
- Notícias sobre aves
- Notícias sobre exportações
- Notícias sobre suínos
- Notícias financeiras
- Notícias sobre serviços alimentícios
- Segurança alimentar
- Eventos especiais
- Notícias gerais

Animação: aparece somente nos primeiros 3 segundos do anúncio, sem repetição

Tamanho da imagem: 250 (L) x 270 (A) pixels, GIF ou JPEG de 72 dpi

Tamanho do arquivo: ideal–250k; máximo–400k

Posicionamento: na página do artigo da seção “Notícias Diárias”

Materiais necessários para a divulgação do seu anúncio:

1. Arquivo em formatos GIF ou JPEG
2. URL (para cliques e acessos ao seu site)
3. Vídeos Opcionais [Especificações de vídeo e instruções de upload](#)

Envie o arquivo em GIF ou JPEG por e-mail para: webmaterialscol@carnetec.com (em espanhol) ou webmaterialsbol@carnetec.com (em português)



250px X 270px

ANÚNCIOS NA PLATAFORMA BLOGSPOT (EM ESPANHOL)

Seu anúncio aparece próximo a um dos blogs da CarneTec (disponível apenas para a versão em espanhol)

Os anúncios funcionam por demanda de impressão, o que significa que você vai pagá-los somente quando um membro comprador influente visualizar seu anúncio. Seu anúncio pode aparecer em qualquer um destes blogs:

- **Indústria de Carnes da América Central**—Leonardo Ortiz, especialista em tecnologia de alimentos e diretor-geral da Improasa, trata do manejo da carcaça bovina, desossa e processamento de carne na América Central e compartilha seus conhecimentos técnicos para melhorar a qualidade e segurança da produção.
- **Métodos Eficientes de Refrigeração e Congelamento de Carne**—María Fernanda Jiménez, fundadora e CEO da JISO Food Design and Consulting em Guadalajara, no México, fala sobre o processo de cura na planta, salga e defumação, e explica como cumprir com padrões de segurança alimentar nacionais e internacionais.
- **Experiências em Segurança Alimentar**—Eugenia Jiménez, com mestrado em assessoria, é diretora do IDEA Group, uma empresa de consultoria localizada em Monterrey, no México, e sugere opiniões e ponderações sobre segurança alimentar.
- **Inovação e Tecnologia na Indústria Gastronômica**—o Chef Miguel Eduardo Robles, fundador da Gastrolabel, uma empresa de consultoria em gestão, marketing e treinamento para os setores de alimentos e bebidas, tem mais de 20 anos de experiência no setor de alimentos e compartilha suas ideias sobre os últimos desenvolvimentos.
- **Panorama sobre a Indústria de Carne Suína**—Erika Voogd, presidente da Voogd Consulting, compartilha os pormenores da indústria de carne suína, bem como suas experiências como consultora desse mercado na América Latina.
- **Contribuições Invisíveis e Conquistas Visíveis**—Orlando Niemann, diretor-executivo da empresa sediada na Flórida (EUA) N&M International Trade Business, fala sobre o treinamento de funcionários para aprimorar as operações na planta e produtos finais.
- **Segurança Carnea**—Andrés Giovanni Zuluaga, inspetor veterinário de alimentos do Instituto Nacional Colombiano de Fiscalização de Alimentos e Drogas (Invima, na sigla em espanhol) e docente da Universidad Libre Seccional Pereira (tradução livre: Universidade Livre Seccional Pereira), na Colômbia, compartilha conselhos sobre o cumprimento de padrões de produção de carne e prevenção de zoonoses tanto na criação de animais quanto na planta de processamento.
- **Ciência e Tecnologia da Carne**—o dr. Enrique J. Marquez, presidente e fundador da FoodTech, C.A. na Venezuela, discute a bioquímica da carne, o desenvolvimento do músculo animal e as futuras tendências do setor.
- **Tecnología Cárnica**—El Dr. Velazco, editor emérito y el editor fundador de la revista CarneTec, comparte sus conocimientos, experiencia y análisis sobre diversos aspectos del procesamiento de la carne.
- **Formulação e Desenvolvimento de Embutidos**—Sandra Soto, diretora de uma planta processadora de carnes na empresa Las Carnes del Sebastian, sediada na cidade de San Juan de Pasto, na Colômbia, debate sobre as importantes etapas de processamento, uso produtivo de ingredientes e temperos e boas estratégias de embalamento.
- **O Mundo da Carne Kosher**—Felipe Kleiman, consultor da indústria de carne kosher, fala sobre a produção de carne kosher, mercados exportadores, tópicos científicos e bem-estar animal.



Animação: aparece somente nos primeiros 3 segundos do anúncio, sem repetição

Logotipo: 250 (L) x 270 (A) pixels, GIF ou JPEG de 72 dpi

Tamanho do arquivo: ideal=250k; máximo=400k

Posicionamento: dentro de textos de blogs; o anunciante escolhe os blogs

Opção de vídeo: [clique aqui para obter as especificações de vídeo e instruções de upload de seu arquivo de vídeo](#)

MATERIAIS NECESSÁRIOS:

1. Arquivo nos formatos GIF ou JPEG
2. URL (para cliques e acessos ao seu site)
3. Vídeos opcionais

Envie o arquivo nos formatos GIF ou JPEG e a URL por e-mail para: webmaterialscol@carnetec.com.

ANÚNCIOS TECHSPOT

Atinja compradores com precisão usando publicidade contextual. Os anúncios TechSpot (em espanhol) aparecem junto a conteúdo editorial relevante nas seções “Artigos Técnicos”, “Vitrine Tecnológica” e “Diretório de Fornecedores” da CarneTec. Os anúncios são feitos por demanda de impressão, o que significa que você paga somente pelo número de vezes que o anúncio é visualizado por decisores de compra cadastrados. Escolha, a partir da lista a seguir, um tópico relacionado à sua marca.

- Evisceramento
- Equipamentos para plantas de processamento
- Cozimento, defumação, fritura
- Resfriamento, congelamento
- Processamento posterior
- Ingredientes, temperos, aditivos
- Máquinas de embalo
- Acessórios de embalo
- Materiais para embalo
- Abate/corte/desossa de carne bovina
- Abate/corte/desossa de carne de frango
- Reutilização de resíduos alimentares
- Sanitização/Controle de poluição
- Segurança alimentar
- Serviços especiais
- Transporte

Cabeçalho: máximo de 5 palavras

Texto: máximo de 25 palavras

Materiais necessários para a divulgação de seu anúncio:

1. Cabeçalho de até 5 palavras e texto de até 25 palavras
2. URL (para cliques e acessos ao seu site)

Envie o texto e URL por e-mail para: webmaterialscol@carnetec.com (em espanhol)

ANÚNCIO LOGO STOPPER

(O LOGO DO CLIENTE APARECE REPETIDAS VEZES NA PÁGINA DA CARNETEC)

Anúncios Logo Stopper aparecem em todos os produtos listados no Diretório de Fornecedores (apenas em espanhol), destacando sua marca e propiciando um link de alta qualidade da CarneTec para o seu site. Logo: 145 pixels (largura) x 34 pixels (altura); resolução de 300 dpi em formatos GIF ou JPEG.

145px X 34px

Logo: 145 pixels (largura) x 34 pixels (altura); resolução de 300 dpi em formatos GIF ou JPEG.

Tamaho do arquivo: 250 k–ideal; 400 k–máximo

Materiais necessários para a divulgação de seu anúncio:

1. Logo em GIF ou JPEG
2. URL (para gerar cliques e direcionar o público ao seu site)

Envie o logo em GIF ou JPEG, além da URL para: webmaterialscol@carnetec.com

VÍDEO REALÇADO

VÍDEO REALÇADO E ESPECIFICAÇÕES

Quase todos os anúncios digital da CarneTec podem ser realçados com vídeos, oferecendo outro ponto de vista para consolidar sua marca.

Tamanho do vídeo: 500 MB

Duração: máximo de 3 minutos (recomendável: 1 a 2 minutos)

Formatos de arquivo: 3g2, 3gp, asf (streaming para Windows Media Player), avi, dv, flv (VP6), mov (multimídia QuickTime), mp4 (H.264), mpeg, mpg (MPEG-1 e MPEG-2), qt (QuickTime), wmv (Windows Media Video). Arquivos FLV (VP6) não são reproduzíveis no sistema iOS e em alguns dispositivos Android.

Taxas de proporção: 16:9 ou 4:3

INSTRUÇÕES DE UPLOAD DO VÍDEO

1º) Fazer o upload para o site de transferência do MTG

Atenção: Nosso site de transferência de arquivos pode receber vídeos de até 100 MB. Para arquivos maiores desse tamanho, use um site de transferência de arquivos, como WeTransfer ou DropBox.

2º) Preencha todos os campos requeridos:

- Nome do anunciante;
- Publicação;
- Nome para contato;
- E-mail;
- Telefone;
- Descrição—com identificação do nome do arquivo do vídeo e quaisquer outras observações; você não pode proceder à página seguinte sem ter preenchido todos os campos

3º) Selecione o arquivo para upload e depois clique em “UPLOAD”. Você pode adicionar vários arquivos;

4º) Quando os arquivos tiverem seu upload completado, clique em ENVIAR;

ANÚNCIOS DE TERCEIROS

ANÚNCIOS DE TERCEIROS

Aceitamos anúncios trafegados em banners e anúncios em colunas (torre) no site, mas não em newsletters (boletins informativos) eletrônicas. DoubleClick, Media Plex e Sizmek (anteriormente conhecidos como MediaMind/Eyeblander) estão integrados completamente no sistema de geração de clientes potenciais.

Entre em contato com seu executivo de contas para se certificar que seu provedor de anúncios de campanha de terceiros está totalmente integrado com nosso sistema para obter o máximo de aproveitamento de nossa plataforma on-line de anúncios. Favor esperar aproximadamente 30 dias para que ocorra a integração total de nossos anúncios de campanha.

CONTEÚDO PATROCINADO DIGITAL

Pacotes de conteúdo patrocinado digital incluem:

- Conteúdo **patrocinado** (Máximo de 750 palavras; 500 ideal) e imagens (uma por seção) no site da www.carnetec.com e www.carnetec.com.br.
- Publicação opcional de um vídeo no artigo.
- **O artigo patrocinado** com o logotipo da empresa e um resumo de 50 palavras (sem número de telefone).
- Conteúdo Patrocinado na newsletter da CarneTips ou CarneDicas.
Seu conteúdo patrocinado incluirá o logotipo, URL e imagem. [\(Veja o exemplo na página 16\)](#). Apenas um item de conteúdo patrocinado é permitido em cada newsletter.
- **E-Blast**—enviado aos leitores cadastrados da CarneTec.



MATERIAIS NECESSÁRIOS:

1. Artigo patrocinado (Máximo de 750 palavras; 500 ideal)
2. Imagens com alta resolução em 300 DPI para os artigos patrocinados a 540 (L) x 349 (A) pixels ou 238 (L) x 166 (A) pixels.
3. Uma mensagem de 30 palavras (sem números de telefone)
4. O logotipo (em arquivo EPS) aparecerá com o conteúdo patrocinado e sairá na newsletter.
5. URL para o artigo patrocinado

Imagens, conteúdo e logotipo podem ser enviados para asulluchuco@carnetec.com.

Inclua o nome da empresa, publicação(ões), e URL. E-Blast—Confira aqui as especificações. Envie o arquivo HTML a: pamsturgess1@gmail.com

DATA PARA ENVIO DO MATERIAL

O prazo de entrega dos materiais é DUAS (2) SEMANAS antes do fechamento da edição impressa.

CONTEÚDO PATROCINADO IMPRESSO

Envie os materiais impressos no prazo indicado no planejamento da produção da revista impressa.

Confira as especificações da revista impressa.

NEWSLETTERS ELETRÔNICAS

NOTÍCIAS DA INDÚSTRIA (EM PORTUGUÊS)/NOTICIAS DA INDUSTRIA (EM ESPANHOL)

Terças e quintas-feiras, processadores de carnes bovina, suína e avícola de todo o Brasil ficam por dentro das notícias do setor por meio do site CarneTec em português. Na América hispânica (falante de espanhol), as notícias são enviadas duas vezes por semana, nas manhãs das segundas e quintas-feiras. Sua empresa fica em evidência no topo da newsletter eletrônica com sua logomarca e mensagem de patrocínio. Os patrocinadores podem optar por mudar a mensagem diariamente, caso desejem. Esse tipo de conteúdo patrocinado propicia a prospecção de clientes em potencial e visualizações do seu conteúdo. Solicitações de contato são enviadas aos anunciantes em tempo real como forma de prospecção de possíveis clientes.

Logomarca: dimensões de 145 pixels (largura) x 34 pixels (altura), com resolução de 72 dpi, em formatos GIF ou JPEG

Tamanho do arquivo: 250 k–ideal; 400 k–máximo

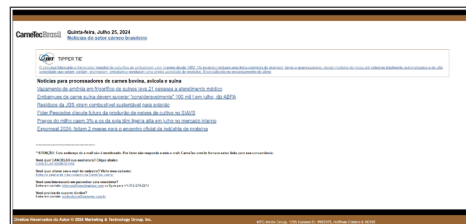
Mensagem: máximo de 50 palavras

Materiais necessários para a divulgação de sua newsletter:

1. logo em formatos GIF ou JPEG;
2. URL (para gerar cliques e direcionar o público para seu próprio site);

Envie seu logo nos formatos GIF ou JPEG, mensagem que deseja veicular e URL para:

webmaterialscol@carnetec.com (para materiais em espanhol) ou webmaterialsbol@carnetec.com (para materiais em português).



ENVIAR MATERIAIS PARA “NOTICIAS DE LA INDUSTRIA” E “NOTÍCIAS DA INDÚSTRIA” PARA:

Gerente de Produção

Revista CarneTec

c/o Marketing & Technology Group

webmaterialscol@carnetec.com (materiais em espanhol);

webmaterialsbol@carnetec.com (materiais em português)

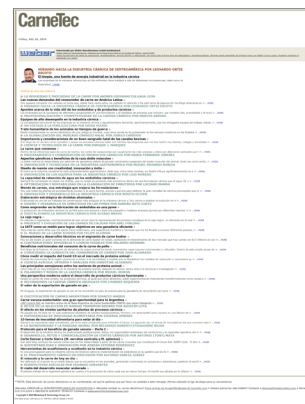
PRAZO PARA ENVIO DE MATERIAL

O prazo dos materiais digitais é duas semanas antes da data da publicação.

PATROCÍNIO EM BLOGS DE NOTÍCIAS DA CARNETEC ENVIADOS ELETRONICAMENTE (DISPONÍVEL APENAS EM ESPANHOL)

Os blogs de notícias da CarneTec em língua espanhola, enviados eletronicamente, oferecem comentários criteriosos de líderes da indústria sobre uma variedade enorme de assuntos:

- **Indústria de Carnes da América Central**—Leonardo Ortiz, especialista em tecnologia de alimentos e diretor-geral da Improasa, trata do manejo da carcaça bovina, desossa e processamento de carne na América Central e compartilha seus conhecimentos técnicos para melhorar a qualidade e segurança da produção.
- **Métodos Eficientes de Refrigeração e Congelamento de Carne**—María Fernanda Jiménez, fundadora e CEO da JISO Food Design and Consulting em Guadalajara, no México, fala sobre o processo de cura na planta, salga e defumação, e explica como cumprir com padrões de segurança alimentar nacionais e internacionais.
- **Experiências em Segurança Alimentar**—Eugenia Jiménez, com mestrado em assessoria, é diretora do IDEA Group, uma empresa de consultoria localizada em Monterrey, no México, e sugere opiniões e ponderações sobre segurança alimentar.
- **Inovação e Tecnologia na Indústria Gastronômica**—o Chef Miguel Eduardo Robles, fundador da Gastrolabel, uma empresa de consultoria em gestão, marketing e treinamento para os setores de alimentos e bebidas, tem mais de 20 anos de experiência no setor de alimentos e compartilha suas ideias sobre os últimos desenvolvimentos.
- **Panorama sobre a Indústria de Carne Suína**—Erika Voogd, presidente da Voogd Consulting, compartilha os pormenores da indústria de carne suína, bem como suas experiências como consultora desse mercado na América Latina.
- **Contribuições Invisíveis e Conquistas Visíveis**—Orlando Niemann, diretor-executivo da empresa sediada na Flórida (EUA) N&M International Trade Business, fala sobre o treinamento de funcionários para aprimorar as operações na planta e produtos finais.
- **Segurança Carnea**—Andrés Giovanni Zuluaga, inspetor veterinário de alimentos do Instituto Nacional Colombiano de Fiscalização de Alimentos e Drogas (Invima, na sigla em espanhol) e docente da Universidad Libre Seccional Pereira (tradução livre: Universidade Livre Seccional Pereira), na Colômbia, compartilha conselhos sobre o cumprimento de padrões de produção de carne e prevenção de zoonoses tanto na criação de animais quanto na planta de processamento.
- **Formulação e Desenvolvimento de Embutidos**—Sandra Soto, diretora de uma planta processadora de carnes na empresa Las Carnes del Sebastian, sediada na cidade de San Juan de Pasto, na Colômbia, debate sobre as importantes etapas de processamento, uso produtivo de ingredientes e temperos e boas estratégias de embalo.
- **Ciência e Tecnologia da Carne**—o dr. Enrique J. Marquez, presidente e fundador da FoodTech, C.A. na Venezuela, discute a bioquímica da carne, o desenvolvimento do músculo animal e as futuras tendências do setor.
- **O Mundo da Carne Kosher**—Felipe Kleiman, consultor da indústria de carne kosher, fala sobre a produção de carne kosher, mercados exportadores, tópicos científicos e bem-estar animal.



Seu logo e uma mensagem de 50 palavras do patrocinador têm o poder de alcançar quase 3.000 assinantes da América Latina (à exceção do Brasil). Você prospectará clientes em potencial e visualizará a quantidade de cliques no conteúdo que anunciar.

Logo: dimensões de 145 pixels (largura) x 34 pixels (altura), resolução de 72 dpi, em formato GIF ou JPEG

Tamanho do arquivo: 250 k–ideal; 400 k–máximo

Mensagem: máximo de 50 palavras

Materiais necessários para a veiculação de sua mensagem nos blogs:

1. logo nos formatos GIF ou JPEG;
2. mensagem de 50 palavras ou menos;
3. URL (para gerar cliques e direcionar público para seu próprio site);

Envie o arquivo em GIF ou JPEG, sua mensagem e a URL para: webmaterialscol@carnetec.com (para materiais em espanhol)

ENVIAR MATERIAIS PARA “NOTÍCIAS DE LA INDUSTRIA” E “NOTÍCIAS DA INDÚSTRIA” PARA:

Gerente de Produção

Revista CarneTec

c/o Marketing & Technology Group

webmaterialscol@carnetec.com (materiais em espanhol);

webmaterialsbol@carnetec.com (materiais em português)

PRAZO PARA ENVIO DE MATERIAL

O prazo dos materiais digitais é duas semanas antes da data da publicação.

NEWSLETTER: TENDENCIAS DE I&D (EM ESPANHOL)

POSICIONAMENTO NO 1:

anúncio com conteúdo e logo que aparece no topo da newsletter

Logo: Máximo—145 (L) x 145 (A) pixels (dependendo do logotipo); resolução de 72 dpi em formatos GIF ou JPEG.

Texto: máximo de 50 palavras

Materiais necessários para a divulgação do seu anúncio:

1. Logo em GIF ou JPEG
2. Máximo de 50 palavras
3. URL (para cliques e acessos ao seu site)

Envie o logo, texto e URL em formatos GIF, JPEG ou PNG por e-mail para: webmaterialscol@carnetec.com

POSICIONAMENTO NO 2:

anúncio em banner que aparece dentro da newsletter

Tamanho da imagem: 728 (L) x 90 (A) pixels

Tamanho do arquivo: máximo—40kb

Materiais necessários para a divulgação do seu anúncio:

1. Arquivo de imagem em GIF ou JPEG; não são permitidas animações
2. URL (para cliques e acessos ao seu site)

Envie o logo, texto e URL em formatos GIF ou JPEG por e-mail para: webmaterialscol@carnetec.com

POSICIONAMENTO NO 3:

anúncio com conteúdo e logo que aparece dentro da newsletter

Logo: Máximo—145 (L) x 145 (A) pixels (dependendo do logotipo); resolução de 72 dpi em formatos GIF ou JPEG.

Texto: máximo de 50 palavras

Materiais necessários para a divulgação do seu anúncio:

1. Logo em GIF ou JPEG
2. URL (para cliques e acessos ao seu site)

Envie o logo, texto e URL em formatos GIF ou JPEG por e-mail para: webmaterialscol@carnetec.com

POSICIONAMENTO NO 4:

anúncio em banner que aparece abaixo da newsletter

Tamanho da imagem: 728 (L) x 90 (A) pixels

Tamanho do arquivo: máximo—40kb

Materiais necessários para a divulgação do seu anúncio:

1. Logo em GIF ou JPEG
2. URL (para cliques e acessos ao seu site)

Envie o logo, texto e URL em formatos GIF ou JPEG por e-mail para: webmaterialscol@carnetec.com

ENVIAR OS MATERIAIS “PARA TENDENCIAS DE I&D” PARA:

Gerente de Produção
Revista CarneTec
c/o Marketing & Technology Group
webmaterialscol@carnetec.com (materiais em espanhol)

Carnetec | Tendencias de I&D
Investigaciones científicas y nuevos desarrollos
son los temas principales de este boletín

MENSAJE DEL ANUNCIANTE

1 Hawkins Food Ingredients provides functional blends, flavors, and antimicrobials that address your challenges surrounding shelf life. Hawkins supports your needs with solutions for yield and moisture management, color stability and flavor protection, texture modification, pathogen control, microbial suppression and clean label options. For more information, [click here](#). We always bring more to the table.
VISIT US AT IPPE Hall C, BOOTH C131

Listeria monocytogenes: tácticas y estrategias para su control en plantas de procesamiento
Por Christine Alvarado, PhD, professor, Animal Science Department, Texas A&M University

2 **Natural Solutions For... Color, Flavor & Microbial Protection**

DESTACADAS

Tendencias de consumo e innovaciones de envases para productos cárnicos

Prácticas de bioseguridad en granjas de pavos con resultados negativos y positivos de Campylobacter

Fagocitos: una alternativa natural para antibióticos en salud animal

Intervenciones antimicrobianas para prevenir la contaminación de patógenos en canales bovinas

MENSAJE DEL ANUNCIANTE

3 Hawkins Food Ingredients provides functional blends, flavors, and antimicrobials that address your challenges surrounding shelf life. Hawkins supports your needs with solutions for yield and moisture management, color stability and flavor protection, texture modification, pathogen control, microbial suppression and clean label options. For more information, [click here](#). We always bring more to the table.
VISIT US AT IPPE Hall C, BOOTH C131

NOVEDADES

“La calidad y la consistencia son, y seguirán siendo, importantes para nuestras operaciones diarias”
— Rick Martins, vicepresidente de Silva Sausage

4 **BETTER SCIENCE BETTER CLEAN LABEL RESULTS.** **WTI INC.** WORLD TECHNOLOGY INGREDIENTS

Derechos reservados del autor © 2017 Marketing & Technology Group

[Unsubscribe](#) | [Entre aquí para cancelar su suscripción](#)
Política de Privacidad
MTG Media Group
1415 N. Dayton Chicago, IL 60642
EE.UU.

PRAZO DE ENVIO DOS MATERIAIS

A entrega de materiais deve ser feita até 2 semanas antes da data de exibição do anúncio.

TENDÊNCIAS PARA O P&D NEWSLETTER (EM PORTUGUÊS)

POSICIONAMENTO NO 1:

anúncio com conteúdo e logo que aparece no topo da newsletter

Logo: Máximo—145 (L) x 145 (A) pixels (dependendo do logotipo); resolução de 72 dpi em formatos GIF ou JPEG.

Texto: máximo de 50 palavras

Materiais necessários para a divulgação do seu anúncio:

1. Logo em GIF ou JPEG
2. URL (para cliques e acessos ao seu site)

Envie o logo, texto e URL em formatos GIF ou JPEG por e-mail para: webmaterialsbol@carnetec.com

POSICIONAMENTO NO 2:

anúncio em bânner que aparece dentro da newsletter

Tamanho da imagem: 728 (L) x 90 (A) pixels

Tamanho do arquivo: máximo—40kb

Materiais necessários para a divulgação do seu anúncio:

1. Arquivo de imagem em GIF ou JPEG; não são permitidas animações
2. URL (para cliques e acessos ao seu site)

Envie o logo, texto e URL em formatos GIF ou JPEG por e-mail para: webmaterialsbol@carnetec.com

POSICIONAMENTO NO 3:

anúncio com conteúdo e logo que aparece dentro da newsletter

Logo: Máximo—145 (L) x 145 (A) pixels (dependendo do logotipo); resolução de 72 dpi em formatos GIF ou JPEG.

Texto: máximo de 50 palavras

Materiais necessários para a divulgação do seu anúncio:

1. Logo em GIF ou JPEG
2. URL (para cliques e acessos ao seu site)

Envie o logo, texto e URL em formatos GIF ou JPEG por e-mail para: webmaterialsbol@carnetec.com

POSICIONAMENTO NO 4:

anúncio em bânner que aparece abaixo da newsletter

Tamanho da imagem: 728 (L) x 90 (A) pixels

Tamanho do arquivo: máximo—40kb

Materiais necessários para a divulgação do seu anúncio:

1. Arquivo de imagem em GIF ou JPEG; não são permitidas animações
2. URL (para cliques e acessos ao seu site)

Envie o logo, texto e URL em formatos GIF ou JPEG por e-mail para: webmaterialsbol@carnetec.com

The screenshot displays the layout of the P&D Newsletter. At the top, the 'CarneTec' logo is on the left and 'Tendências para P&D' is on the right. Below this is a header for a new newsletter: 'Nova newsletter: Um radar sobre os principais desenvolvimentos e estudos científicos pelo mundo'. The main content is divided into sections: 1. 'PALAVRA DO PATROCINADOR' featuring Hawkins Food Ingredients with a circular callout '1'. 2. 'DESTAQUES' with three articles: 'Aplicação de revestimentos em presuntos curados para evitar infestações de ácaros e preservar propriedades sensoriais', 'Uso de vinagre tamponado para inibir crescimento de Listeria em peito de frango cozido e marinado', and 'Desempenho e rendimento de carcaça de frangos de corte alimentados com probiótico'. 3. 'NOVIDADES' featuring a quote: '“Qualidade e consistência são e continuarão sendo importantes para nossas operações diárias”' by Rick Martins. 4. A bottom banner for 'BETTER SCIENCE BETTER CLEAN LABEL RESULTS' and 'WTI INC.' with a circular callout '4'. The footer contains copyright information for 2017 Marketing & Technology Group and a privacy policy link.

ENVIAR OS MATERIAIS PARA “TENDÊNCIAS PARA O P&D” PARA:

Gerente de Produção

Revista CarneTec

c/o Marketing & Technology Group

webmaterialsbol@carnetec.com (materiais em português)

PRAZO DE ENVIO DOS MATERIAIS

A entrega de materiais deve ser feita até 2 semanas antes da data de exibição do anúncio.

NEWSLETTER: SEGURIDAD DE ALIMENTOS EN PERSPECTIVA (EM ESPANHOL)

POSICIONAMIENTO NO 1:

anúncio com conteúdo e logo que aparece no topo da newsletter

Logotipo: Máximo—145 (L) x 145 (A) pixels (dependendo do logotipo); resolução de 72 dpi em formatos GIF ou JPEG.

Texto: máximo de 50 palavras

Materiais necessários para a divulgação do seu anúncio:

1. Logotipo em GIF ou JPEG
2. Máximo de 50 palavras
3. URL (para cliques e acessos ao seu site)

Envie o logotipo, texto e URL em formatos GIF ou JPEG por e-mail para:
webmaterialscol@carnetec.com

POSICIONAMIENTO NO 2:

anúncio em banner que aparece dentro da newsletter

Tamanho da imagem: 728 (L) x 90 (A) pixels

Tamanho do arquivo: máximo—40kb

Materiais necessários para a divulgação do seu anúncio:

1. Arquivo de imagem em GIF ou JPEG; não são permitidas animações
2. URL (para cliques e acessos ao seu site)

Envie o logotipo, texto e URL em formatos GIF ou JPEG por e-mail para:
webmaterialscol@carnetec.com

POSICIONAMIENTO NO 3:

anúncio com conteúdo e logotipo que aparece dentro da newsletter

Logotipo: Máximo—145 (L) x 145 (A) pixels (dependendo do logotipo); resolução de 72 dpi em formatos GIF ou JPEG.

Texto: máximo de 50 palavras

Materiais necessários para a divulgação do seu anúncio:

1. Logotipo em GIF ou JPEG
2. URL (para cliques e acessos ao seu site)

Envie o logotipo, texto e URL em formatos GIF ou JPEG por e-mail para:
webmaterialscol@carnetec.com

POSICIONAMIENTO NO 4:

anúncio em banner que aparece abaixo da newsletter

Tamanho da imagem: 728 (L) x 90 (A) pixels

Tamanho do arquivo: máximo—40kb

Materiais necessários para a divulgação do seu anúncio:

1. Arquivo de imagem em GIF ou JPEG; não são permitidas animações
2. URL (para cliques e acessos ao seu site)

Envie o logotipo, texto e URL em formatos GIF ou JPEG por e-mail para:
webmaterialscol@carnetec.com

ENVIAR OS MATERIAIS PARA “SEGURIDAD DE ALIMENTOS EN PERSPECTIVA” PARA:

Gerente de Produção

Revista CarneTec

c/o Marketing & Technology Group

webmaterialscol@carnetec.com (materiais em espanhol)

CarneTec | Seguridad de Alimentos en PERSPECTIVA

A través de este boletín, entérese paso a paso como fortalecer la inocuidad de sus productos cárnicos

Mensaje del Anunciante

1  Hawkins Food Ingredients provides functional blends, flavors, and antimicrobials that address your challenges surrounding shelf life. Hawkins supports your needs with solutions for yield and moisture management, color stability and flavor protection, texture modification, pathogen control, microbial suppression and clean label options. For more information, [click here](#). We always bring more to the table.
VISIT US AT IPPE Hall C, BOOTH C131



[Listeria monocytogenes: tácticas y estrategias para su control en plantas de procesamiento](#)

Por Christine Alvarado, Ph.D, professor, Animal Science Department, Texas A&M University



Destacadas


[Tendencias de consumo e innovaciones de envases para productos cárnicos](#)

[Prácticas de bioseguridad en granjas de pavos con resultados negativos y positivos de Campylobacter](#)

[Fagocitos: una alternativa natural para antibióticos en salud animal](#)

[Intervenciones antimicrobianas para prevenir la contaminación de patógenos en canales bovinas](#)

Mensaje del Anunciante

3  Hawkins Food Ingredients provides functional blends, flavors, and antimicrobials that address your challenges surrounding shelf life. Hawkins supports your needs with solutions for yield and moisture management, color stability and flavor protection, texture modification, pathogen control, microbial suppression and clean label options. For more information, [click here](#). We always bring more to the table.
VISIT US AT IPPE Hall C, BOOTH C131

NOVEDADES

“La calidad y la consistencia son, y seguirán siendo, importantes para nuestras operaciones diarias”

— Rick Martins, vicepresidente de Silva Sausage



Derechos reservados del autor © 2017 Marketing & Technology Group

 [Unsubscribe](#) Entre aquí para cancelar su suscripción
Política de Privacidad
MTG Media Group
1415 N. Dayton Chicago, IL 60642
EE.UU.

PRAZO DE ENVIO DOS MATERIAIS

A entrega de materiais deve ser feita até 2 semanas antes da data de exibição do anúncio.

NEWSLETTER: SEGURANÇA DOS ALIMENTOS EM ANÁLISE (EM PORTUGUÊS)

POSICIONAMENTO NO 1:

anúncio com conteúdo e logo que aparece no topo da newsletter

Logo: Máximo—145 (L) x 145 (A) pixels (dependendo do logotipo);
resolução de 72 dpi em formatos GIF ou JPEG.

Texto: máximo de 50 palavras

Materiais necessários para a divulgação do seu anúncio:

1. Logo em GIF ou JPEG
2. Máximo de 50 palavras
3. URL (para cliques e acessos ao seu site)

Envie o logo, texto e URL em formatos GIF ou JPEG por e-mail para:
webmaterialsbol@carnetec.com

POSICIONAMENTO NO 2:

anúncio em bânner que aparece dentro da newsletter

Tamanho da imagem: 728 (L) x 90 (A) pixels

Tamanho do arquivo: máximo—40kb

Materiais necessários para a divulgação do seu anúncio:

1. Arquivo de imagem em GIF ou JPEG; não são permitidas animações
2. URL (para cliques e acessos ao seu site)

Envie o logo, texto e URL em formatos GIF ou JPEG por e-mail para:
webmaterialsbol@carnetec.com

POSICIONAMENTO NO 3:

anúncio com conteúdo e logo que aparece dentro da newsletter

Logo: Máximo—145 (L) x 145 (A) pixels (dependendo do logotipo);
resolução de 72 dpi em formatos GIF ou JPEG.

Texto: máximo de 50 palavras

Materiais necessários para a divulgação do seu anúncio:

1. Logo em GIF ou JPEG
2. URL (para cliques e acessos ao seu site)

Envie o logo, texto e URL em formatos GIF ou JPEG por e-mail para:
webmaterialsbol@carnetec.com

POSICIONAMENTO NO 4:

anúncio em bânner que aparece abaixo da newsletter

Tamanho da imagem: 728 (L) x 90 (A) pixels

Tamanho do arquivo: máximo—40kb

Materiais necessários para a divulgação do seu anúncio:

1. Arquivo de imagem em GIF ou JPEG; não são permitidas animações
2. URL (para cliques e acessos ao seu site)

Envie o logo, texto e URL em formatos GIF ou JPEG por e-mail para:
webmaterialsbol@carnetec.com

ENVIAR OS MATERIAIS DA “SEGURANÇA DOS ALIMENTOS EM ANÁLISE” PARA:

Gerente de Produção

Revista CarneTec

c/o Marketing & Technology Group

webmaterialsbol@carnetec.com (materiais em português)

The screenshot displays the newsletter layout. At the top, the title 'Segurança dos Alimentos em ANÁLISE' is shown. Below it, a section titled 'PALAVRA DO PATROCINADOR' features an advertisement for Hawkins Food Ingredients, marked with a circled '1'. This is followed by an article titled 'Listeria monocytogenes: táticas y estrategias para su control en plantas de procesamiento' with a small image of sausages. Below this is another advertisement for KEMIN 'Natural Solutions For... Color, Flavor & Microbial Protection', marked with a circled '2'. A 'DESTAQUES' (Highlights) section lists several articles with blue links. The 'PALAVRA DO PATROCINADOR' section continues with another advertisement for Hawkins Food Ingredients, marked with a circled '3'. Below that is a 'NOVIDADES' (New Arrivals) section featuring an advertisement for WTI INC. 'BETTER SCIENCE BETTER CLEAN LABEL RESULTS.' with a circled '4'. At the bottom, there is a copyright notice for 2017 Marketing & Technology Group and a privacy policy link.

PRAZO DE ENVIO DOS MATERIAIS

A entrega de materiais deve ser feita até 2 semanas antes da data de exibição do anúncio

NEWSLETTER: PROCESOS Y OPERACIONES (EM ESPANHOL)

POSICIONAMIENTO NO 1:

anúncio com conteúdo e logo que aparece no topo da newsletter

Logo: Máximo—145 (L) x 145 (A) pixels (dependendo do logotipo); resolução de 72 dpi em formatos GIF ou JPEG.

Texto: máximo de 50 palavras

Materiais necessários para a divulgação do seu anúncio:

1. Logo em GIF ou JPEG
2. Máximo de 50 palavras
3. URL (para cliques e acessos ao seu site)

Envie o logo, texto e URL em formatos GIF ou JPEG por e-mail para: webmaterialscol@carnetec.com

POSICIONAMIENTO NO 2:

anúncio em bânner que aparece dentro da newsletter

Tamanho da imagem: 728 (L) x 90 (A) pixels

Tamanho do arquivo: máximo—40kb

Materiais necessários para a divulgação do seu anúncio:

1. Arquivo de imagem em GIF ou JPEG; não são permitidas animações
2. URL (para cliques e acessos ao seu site)

Envie o logo, texto e URL em formatos GIF ou JPEG por e-mail para: webmaterialscol@carnetec.com

POSICIONAMIENTO NO 3:

anúncio com conteúdo e logo que aparece dentro da newsletter

Logo: Máximo—145 (L) x 145 (A) pixels (dependendo do logotipo); resolução de 72 dpi em formatos GIF ou JPEG.

Texto: máximo de 50 palavras

Materiais necessários para a divulgação do seu anúncio:

1. Logo em GIF ou JPEG
2. URL (para cliques e acessos ao seu site)

Envie o logo, texto e URL em formatos GIF ou JPEG por e-mail para: webmaterialscol@carnetec.com

POSICIONAMIENTO NO 4:

anúncio em bânner que aparece abaixo da newsletter

Tamanho da imagem: 728 (L) x 90 (A) pixels

Tamanho do arquivo: máximo—40kb

Materiais necessários para a divulgação do seu anúncio:

1. Arquivo de imagem em GIF ou JPEG; não são permitidas animações
2. URL (para cliques e acessos ao seu site)

Envie o logo, texto e URL em formatos GIF ou JPEG por e-mail para: webmaterialscol@carnetec.com

ENVIAR OS MATERIAIS DA “PROCESOS Y OPERACIONES” PARA:

Gerente de Produção

Revista CarneTec

c/o Marketing & Technology Group

webmaterialscol@carnetec.com (materiais em espanhol)

CarneTec | PROCESOS Y OPERACIONES

Mejoramiento de líneas de producción por medio de estrategias e inversiones rentables

MENSAJE DEL ANUNCIANTE



Hawkins Food Ingredients provides functional blends, flavors, and antimicrobials that address your challenges surrounding shelf life. Hawkins supports your needs with solutions for yield and moisture management, color stability and flavor protection, texture modification, pathogen control, microbial suppression and clean label options. For more information, [click here](#). We always bring more to the table.

VISIT US AT IPPE Hall C, BOOTH C131



Listeria monocytogenes: tácticas y estrategias para su control en plantas de procesamiento

Por Christine Alvarado, Ph.D, professor, Animal Science Department, Texas A&M University



Natural Solutions For...
Color, Flavor & Microbial Protection



DESTACADAS

Tendencias de consumo e innovaciones de envases para productos cárnicos

Prácticas de bioseguridad en granjas de pavos con resultados negativos y positivos de Campylobacter

Fagocitos: una alternativa natural para antibióticos en salud animal

Intervenciones antimicrobianas para prevenir la contaminación de patógenos en canales bovinas

MENSAJE DEL ANUNCIANTE



Hawkins Food Ingredients provides functional blends, flavors, and antimicrobials that address your challenges surrounding shelf life. Hawkins supports your needs with solutions for yield and moisture management, color stability and flavor protection, texture modification, pathogen control, microbial suppression and clean label options. For more information, [click here](#). We always bring more to the table.

VISIT US AT IPPE Hall C, BOOTH C131

NOVEDADES

“La calidad y la consistencia son, y seguirán siendo, importantes para nuestras operaciones diarias”

— Rick Martins, vicepresidente de Silva Sausage



BETTER SCIENCE.
BETTER CLEAN LABEL
RESULTS.



Derechos reservados del autor. © 2017 Marketing & Technology Group

Entre aquí para cancelar su suscripción
Política de Privacidad
MTG Media Group
1415 N. Dayton Chicago, IL 60642
EE.UU.

PRAZO DE ENVIO DOS MATERIAIS

A entrega de materiais deve ser feita até 2 semanas antes da data de exibição do anúncio.

NEWSLETTER: PROCESSOS E OPERAÇÕES (EM PORTUGUÊS)

POSICIONAMENTO NO 1:

anúncio com conteúdo e logo que aparece no topo da newsletter

Logo: Máximo—145 (L) x 145 (A) pixels (dependendo do logotipo); resolução de 72 dpi em formatos GIF ou JPEG.

Texto: máximo de 50 palavras

Materiais necessários para a divulgação do seu anúncio:

1. Logo em GIF ou JPEG
2. Máximo de 50 palavras
3. URL (para cliques e acessos ao seu site)

Envie o logo, texto e URL em formatos GIF ou JPEG por e-mail para:
webmaterialsbol@carnetec.com

POSICIONAMENTO NO 2:

anúncio em bânner que aparece dentro da newsletter

Tamanho da imagem: 728 (L) x 90 (A) pixels

Tamanho do arquivo: máximo—40kb

Materiais necessários para a divulgação do seu anúncio:

1. Arquivo de imagem em GIF ou JPEG; não são permitidas animações
2. URL (para cliques e acessos ao seu site)

Envie o logo, texto e URL em formatos GIF ou JPEG por e-mail para:
webmaterialsbol@carnetec.com

POSICIONAMENTO NO 3:

anúncio com conteúdo e logo que aparece dentro da newsletter

Logo: Máximo—145 (L) x 145 (A) pixels (dependendo do logotipo); resolução de 72 dpi em formatos GIF ou JPEG.

Texto: máximo de 50 palavras

Materiais necessários para a divulgação do seu anúncio:

1. Logo em GIF ou JPEG ou PNG
2. URL (para cliques e acessos ao seu site)

Envie o logo, texto e URL em formatos GIF ou JPEG por e-mail para:
webmaterialsbol@carnetec.com

POSICIONAMENTO NO 4:

anúncio em bânner que aparece abaixo da newsletter

Logo: 728 (w) x 90 (h) pixels

Tamanho do arquivo: máximo—40kb

Materiais necessários para a divulgação do seu anúncio:

1. Arquivo de imagem em GIF ou JPEG; não são permitidas animações
2. URL (para cliques e acessos ao seu site)

Envie o logo, texto e URL em formatos GIF ou JPEG por e-mail para:
webmaterialsbol@carnetec.com

ENVIAR OS MATERIAIS PARA “PROCESSOS E OPERAÇÕES” PARA:

Gerente de Produção

Revista CarneTec

c/o Marketing & Technology Group

webmaterialsbol@carnetec.com (materiais em português)

CarneTec | PROCESSOS E OPERAÇÕES

Estratégias, estrutura, investimentos: tudo para turbinar suas linhas de produção

PALAVRA DO PATROCINADOR



Hawkins Food Ingredients provides functional blends, flavors, and anti-microbials that address your challenges surrounding shelf life. Hawkins supports your needs with solutions for yield and moisture management, color stability and flavor protection, texture modification, pathogen control, microbial suppression and clean label options. For more information, [click here](#). We always bring more to the table.

VISIT US AT IPPE Hall C, BOOTH C131

1



Listeria monocytogenes: táticas y estrategias para su control en plantas de procesamiento

Por Christine Alvarado, PhD, professor, Animal Science Department, Texas A&M University

2



DESTAQUES

Aplicação de revestimentos em presuntos curados para evitar infestações de ácaros e preservar propriedades sensoriais

Uso de vinagre tamponado para inibir crescimento de Listeria em peito de frango cozido e marinado

Desempenho e rendimento de carcaça de frangos de corte alimentados com probiótico

Proteoma e características qualitativas de peito de frango com aspecto de endurecimento

PALAVRA DO PATROCINADOR



Hawkins Food Ingredients provides functional blends, flavors, and anti-microbials that address your challenges surrounding shelf life. Hawkins supports your needs with solutions for yield and moisture management, color stability and flavor protection, texture modification, pathogen control, microbial suppression and clean label options. For more information, [click here](#). We always bring more to the table.

VISIT US AT IPPE Hall C, BOOTH C131

3

NOVIDADES

“Qualidade e consistência são e continuarão sendo importantes para nossas operações diárias”

— Rick Martins, vice-presidente de Silva Sausage

4



Direitos reservados do autor © 2017 Marketing & Technology Group

Clique aqui para cancelar sua assinatura
Política de Privacidade
WTG Media Group
1415 N. Dayton Chicago, IL 60642
EUA

PRAZO DE ENVIO DOS MATERIAIS

A entrega de materiais deve ser feita até 2 semanas antes da data de exibição do anúncio.

NEWSLETTER: CARNETIPS (EM ESPANHOL)

1. SHOWROOM (VITRINA)

(Max 4 posicionamentos pagos com imagem)

Logo: 145 (L) x 92 (A) pixels (alta resolução em 300 dpi); de preferência, formato EPS

Imagem: 238 (L) X 166 (A) pixels, JPEG (alta resolução em 300 dpi) ou arquivos convertidos do EPS ou TIFF (reduzidos a um tamanho de 500 (L) x 349 (A) para o site).

Texto: máximo de 100 palavras

Materiais necessários para a divulgação do seu anúncio:

1. Logo em EPS ou TIFF
2. Imagem em GIF ou JPEG (em resolução alta)
3. Máximo de 100 palavras
4. URL (para cliques e acessos ao seu site)

Envie o logo, imagem, texto e URL para:
products@mtgmediagroup.com

2. CONTEÚDO PATROCINADO

Incluído no Pacote de Conteúdo Patrocinado. Confira todas as especificações na [página 7](#). O nosso equipe editorial irá escrever o conteúdo e escolher a imagem para sua publicação na newsletter.

CarneTec CarneTips

VITRINA TECNOLÓGICA NOTICIAS DE PROVEEDORES

VITRINA

TIPPER TIE® RS4204: desarrollando engrapadoras automáticas

Ahorro de costos: las máquinas con imágenes reflejadas permiten que un solo operador ejecute dos líneas simultáneamente. [Lea más.](#)



1

Grandes beneficios de tecnologías avanzadas de inspección

La empresa norteamericana Eagle Product Inspection anuncia el lanzamiento de una tecnología de inspección avanzada. [Lea más.](#)



1

Colombia y su innovadora industria avícola

Micvac hace su debut en el mercado de Sudáfrica.

CONTENIDO PATROCINADO

Proteínas plasmáticas: usos y beneficios

Las pérdidas por cocción, los rendimientos de rebanados y la vida útil están entre los criterios más importantes... [Lea más.](#)



2

NOMBRAMIENTOS Y CONTRATACIONES

Diamond V amplía su presencia en Sudamérica



La empresa norteamericana Diamond V anunció que nombró a Paulo Raffi al cargo de Especialista Técnico en Avicultura, para su división en... [Lea más.](#)

Diamond V

José A. Erazo se une a Cantrell como ingeniero de ventas

NOTICIAS DE PROVEEDORES

Sistema automatizado de desinfección de manos y botas



ProTech XV de Meritech es un nuevo sistema automatizado de desinfección de manos y botas con una capacidad de hasta 15 empleados por minuto. [Lea más.](#)

Ingredientes naturales y sus notables ventajas

Derechos reservados del autor © 2017 Marketing & Technology Group

[Suscripción](#) Entre aquí para cancelar su suscripción
Política de Privacidad
MTG Media Group
1415 N. Dayton Chicago, IL 60642
EE.UU.

ENVIAR OS MATERIAIS DA CARNETIPS PARA:

Gerente de Produção

Revista CarneTec

c/o Marketing & Technology Group

webmaterialscol@carnetec.com

PRAZO DE ENVIO DOS MATERIAIS

A entrega de materiais deve ser feita até 2 semanas antes da data de exibição do anúncio.

NEWSLETTER DA CARNETIPS (CONT'D) (EM ESPANHOL)

COBERTURA GRATUITA NA NEWSLETTER DA CARNETIPS

Enviar os comunicados de imprensa e fotos para a newsletter para: products@mtgmediagroup.com.

Foto: 238 (L) X 166 (A) pixels, JPEG (alta resolução em 300 dpi) ou arquivos convertidos do EPS ou TIFF (reduzidos a um tamanho de 500 (L) x 349 (A) para o site).

AS CATEGORIAS SÃO AS SEGUINTE

- 1. VITRINA**—noticias sobre equipamentos e produtos para o setor de processamento de carnes
- 2. NOMBRAMIENTOS Y CONTRATACIONES**—noticias sobre as nomeações corporativas nas empresas de processamento de carnes e fornecedores de produtos
- 3. NOTÍCIAS DE PROVEEDORES**—noticias sobre empresas de fornecedores para o setor de processamento de carnes (exclui notícias sobre novos produtos e pessoal corporativo).

ENVIAR OS COMUNICADOS DE IMPRENSA E FOTOS PARA:

O nosso equipe editorial irá escrever o conteúdo e escolher a imagem para sua publicação na newsletter.

CarneTec CarneTips

VITRINA TECNOLÓGICA NOTICIAS DE PROVEEDORES

VITRINA

1 TIPPER TIE® RS4204: desarrollando engrapadoras automáticas

Ahorro de costos: las máquinas con imágenes reflejadas permiten que un solo operador ejecute dos líneas simultáneamente. [Lea más.](#)



Grandes beneficios de tecnologías avanzadas de inspección

La empresa norteamericana Eagle Product Inspection anuncia el lanzamiento de una tecnología de inspección avanzada. [Lea más.](#)



Colombia y su innovadora industria avícola.

Micvac hace su debut en el mercado de Sudáfrica.

CONTENIDO PATROCINADO

Proteínas plasmáticas: usos y beneficios

Las pérdidas por cocción, los rendimientos de rebanados y la vida útil están entre los criterios más importantes... [Lea más.](#)



NOMBRAMIENTOS Y CONTRATACIONES

Diamond V amplía su presencia en Sudamérica



La empresa norteamericana Diamond V anunció que nombró a Paulo Raffi al cargo de Especialista Técnico en Avicultura, para su división en... [Lea más.](#)



2 José A. Erazo se une a Cantrell como ingeniero de ventas

NOTICIAS DE PROVEEDORES

Sistema automatizado de desinfección de manos y botas

ProTech XV de Meritech es un nuevo sistema automatizado de desinfección de manos y botas con una capacidad de hasta 15 empleados por minuto. [Lea más.](#)



Ingredientes naturales y sus notables ventajas.

Derechos reservados del autor © 2017 Marketing & Technology Group

Unsubscribir Entre aquí para cancelar su suscripción
Política de Privacidad
MTG Media Group
1415 N. Dayton Chicago, IL 60642
EE.UU.

NEWSLETTER: CARNEDICAS (EM PORTUGUÊS)

1. SHOWROOM (VITRINE)

(4 posicionamentos pagos com imagem)

Tamanho do logo: máximo de 145 (L) x 92 (A) pixels (alta resolução de 300 dpi); de preferência, formato EPS

Tamanho da imagem: máximo de 238 (L) x 166 (A) pixels, JPEG (alta resolução de 300 dpi) ou arquivos convertidos de EPS ou TIFF (reduzidos a um tamanho de 500 (L) x 349 (A) pixels para o site)

Texto: máximo de 100 palavras

Materiais necessários para a divulgação do seu anúncio:

1. Logo em EPS ou TIFF
2. Imagem em GIF ou JPEG (em resolução alta)
3. Máximo de 100 palavras
4. URL (para cliques e acessos ao seu site)
5. Envie o logo, imagem, texto e URL para:
products@mtgmediagroup.com

Informações necessárias:

- a) Nome da empresa
- b) Nome da newsletter: CarneTips
- c) Tipo de anúncio: Vitrine
- d) Data da publicação

2. CONTEÚDO PATROCINADO

Incluído no Pacote de Conteúdo Patrocinado. Confira todas as especificações na [página 7](#). O nosso equipe editorial irá escrever o conteúdo e escolher a imagem para sua publicação na newsletter.

CarneTec CarneDicas

VITRINE TECNOLÓGICA NOTÍCIAS DE FORNECEDORES

VITRINE

Lançamento da Allpax reduz contaminação de alimentos.
A Allpax, uma marca da ProMach, apresenta seu novo sistema de rastreamento de cargas... [Mais](#)

1  ALLPAX

Inovação da Marel facilita porções de carne desossada.
As empresas que querem fazer porções de carne de frango com peso fixo agora têm uma boa opção. [Mais](#)

1  Marel

Novas soluções para refrigeração industrial
Biogénesis Bagó e GlobalGen anunciam nova colaboração.

CONTEÚDO PATROCINADO

O setor de carnes na América do Sul
A produção mundial de carnes deverá crescer a 357 milhões de toneladas métricas anuais em 2025... [Mais](#)

2  Corbion

CONTRATAÇÕES E NOMEAÇÕES

Tobias Weber: o novo diretor executivo da Weber
Tobias Weber é o novo diretor executivo da empresa alemã Weber Maschinenbau desde o dia primeiro de janeiro. [Mais](#)

 weber

Novo gerente de mercado da Diamond V no Brasil

NOTÍCIAS DE FORNECEDORES

Multivac abre centro de produção na Alemanha
MULTIVAC Marking & Inspection inaugurou um centro de produção e administração na cidade alemã de Enger, com um investimento de 3 milhões de euros. [Mais](#)



Paletização robotizada para o processamento de alimentos

Direitos reservados do autor © 2017 Marketing & Technology Group

CC BY-NC-SA Clique aqui para consultar sua assinatura Política de Privacidade MTG Media Group 1415 N. Dayton Chicago, IL 60642 EUA

ENVIAR OS MATERIAIS DA CARNETIPS PARA:

Gerente de Produção

Revista CarneTec
c/o Marketing & Technology Group
webmaterialscol@carnetec.com

PRAZO DE ENVIO DOS MATERIAIS

A entrega de materiais deve ser feita até 2 semanas antes da data de exibição do anúncio.

NEWSLETTER DA CARNEDICAS (CONT'D.) (PORTUGUÊS)

COBERTURA GRATUITA NA NEWSLETTER DA CARNEDICAS

Enviar os comunicados de imprensa e fotos para a newsletter para: products@mtgmediagroup.com.

Foto: 238 (L) X 166 (A) pixels, JPEG (alta resolução em 300 dpi) ou arquivos convertidos do EPS ou TIFF (reduzidos a um tamanho de 500 (L) x 349 (A) para o site).

AS CATEGORIAS SÃO AS SEGUINTE:

- 1. VITRINE**—notícias sobre equipamentos e produtos para o setor de processamento de carnes
- 2. CONTRATAÇÕES E NOMEAÇÕES**—notícias sobre as nomeações corporativas nas empresas de processamento de carnes e fornecedores de produtos
- 3. NOTÍCIAS DE FORNECEDORES**—notícias sobre empresas de fornecedores para o setor de processamento de carnes (exclui notícias sobre novos produtos e pessoal corporativo).

ENVIAR OS COMUNICADOS DE IMPRENSA E FOTOS PARA:

products@mtgmediagroup.com

CarneTec CarneDicas

VITRINE TECNOLÓGICA NOTÍCIAS DE FORNECEDORES

VITRINE

Lançamento da Allpax reduz contaminação de alimentos.



A Allpax, uma marca da ProMach, apresenta seu novo sistema de rastreamento de cargas... [Mais](#)

ALLPAX

Inovação da Marel facilita porções de carne desossada

As empresas que querem fazer porções de carne de frango com peso fixo agora têm uma boa opção. [Mais](#)

1

Novas soluções para refrigeração industrial

Biogénesis Bagó e GlobalGen anunciam nova colaboração

CONTEÚDO PATROCINADO

O setor de carnes na América do Sul



A produção mundial de carnes deverá crescer a 357 milhões de toneladas métricas anuais em 2025... [Mais](#)

Corbion

CONTRATAÇÕES E NOMEAÇÕES

Tobias Weber: o novo diretor executivo da Weber



Tobias Weber é o novo diretor executivo da empresa alemã Weber Maschinenbau desde o dia primeiro de janeiro. [Mais](#)

weber

2

NOVIAS DE FORNECEDORES

Multivac abre centro de produção na Alemanha



MULTIVAC Marking & Inspection inaugurou um centro de produção e administração na cidade alemã de Enger, com um investimento de 3 milhões de euros. [Mais](#)

3

Paletização robotizada para o processamento de alimentos

Direitos reservados do autor © 2017 Marketing & Technology Group

Click aqui para cancelar sua assinatura

Política de Privacidade

MTG Media Group

1415 N. Dayton Chicago, IL 60642

USA

CARNETEC CAPACITAÇÃO VIRTUAL

ASSOCIE SUA MARCA COM CONTEÚDO EDUCACIONAL E RELEVANTE PARA O SETOR DE CARNES DA AMÉRICA LATINA.

- Logotipo e identificação do patrocinador em, no mínimo, dois e-mails marketing antes do evento virtual.
- Logotipo e identificação do patrocinador em anúncios web no portal da CarneTec.
- Logomarca e identificação do patrocinador em duas newsletters da CarneTec antes do evento virtual.
- Logotipo e identificação do patrocinador no início e no final do webinar.
- Mensagem de agradecimento ao patrocinador no início e no final do evento virtual.
- Mensagem do patrocinador de 30 segundos no meio do evento.
- Perguntas personalizadas incluídas nas pesquisas da CarneTec.
- Lista de todos os participantes—participantes e inscritos, nomes de empresas, cargos profissionais e informações de contato.

Materiais necessários:

1. Arquivo JPG, EPS ou Illustrator para os banners, newsletters e a apresentação virtual.
2. Mensagem de 30 segundos
3. Uma pergunta para a nossa pesquisa virtual

Contato:

Entre em contato com acarter@mtgmediagroup.com



CAMPANHAS DE E-MAIL MARKETING DA CARNETEC

ESPECIFICAÇÕES DE DESIGN E CODIFICAÇÃO

ESPECIFICAÇÕES DO HTML

1. Os arquivos HTML devem ser enviados como um anexo de e-mail
2. As dimensões recomendadas são de 600 pixels (largura) x 1500 pixels (altura); e não ultrapassam 700 pixels (largura) x 3000 (altura).
3. Nenhum tamanho de arquivo maior do que 30k
4. Evite javascript, qualquer linguagem de script e style sheets.
5. O e-mail blast deve incluir o endereço físico do anunciante para cumprir com as leis da CAN SPAM

DIRETRIZES DE GRÁFICOS

1. Todas as imagens devem ser hospedadas no seu servidor
2. As imagens "in-line" não são aceitas
3. Sem mapas de imagem (em vez disto, tabelas)
4. Caminhos absolutos nas imagens
5. Apenas formatos gráficos GIF ou JPG
6. Os "tags" da imagem devem incluir o URL complete

DIRETRIZES DA URL

1. Não mais do que 62 caracteres (maior que isto, o e-mail pode se quebrar e o leitor não conseguir clicar no link)
2. Sem pontuação após um URL
3. O URL não pode incluir o sinal #, barra vertical (|) ou espaços em branco

QUALQUER PERGUNTA SOBRE AS MATERIAIS DE E-MAIL, ENTRE EM CONTATO COM

PAM STURGESS

psturgress@mtgmediagroup.com

SE VOCÊ TIVER DÚVIDAS SOBRE O PLANEJAMENTO, ENTRE EM CONTATO COM SEU EXECUTIVO DE CONTA

ENTRE EM CONTATO COM A EQUIPE DA CARNETEC

CARNETEC PRODUCTION

AMY CARTER

Gerente de Produção

+1-773-376-0344

Emails:

ESPAÑHOL

Spanishprintmaterialscol@carnetec.com

webmaterialscol@carnetec.com

PORTUGUÊS

Portugueseprintmaterialsbol@carnetec.com

webmaterialsbol@carnetec.com

COMO FAZER UPLOAD DE ARQUIVOS:

<http://sendit.mtgmediagroup.com>.

Confira as instruções para fazer upload de arquivos e forneça o nome e a descrição do anunciante.

EQUIPE DE VENDAS DA CARNETEC

BILL KINROSS

Diretor Geral

binross@carnetec.com

+1-312-274-2214

DE LUCA FILHO

Diretor Comercial América Latina (Brasil)

deluca@carnetec.com.br

+55 (11) 99611-1202