

NOSSA EQUIPE CARNETEC

Nossas equipes editorial e de vendas atendem leitores e anunciantes envolvidos com a indústria mundial processadora de carnes bovina, suína e de aves. Décadas de experiência em jornalismo voltado a essa indústria conferem ao nosso corpo editorial uma vantagem no fornecimento das informações necessárias aos nossos leitores, para que ampliem sua capacidade competitiva nas indústrias latino-americanas, cada vez mais em expansão. A CarneTec traz em primeira mão a esse público notícias, novas tecnologias, tendências, empresas, maquinário e feiras de negócios que realmente importam aos frigoríficos latino-americanos

EDITORIAL



Jesus Velazco editor geral da CarneTec em espanhol

Especialista no setor, o Dr. Velazco é diretor do Departamento de Produtos de Origem Animal (subsidiária mexicana) da cadeia supermercadista norte-americana H.E. Butt Grocery Co. Anteriormente, ele havia trabalhado durante 10 anos como renomado professor e pesquisador no Instituto Tecnológico e de Estudos Superiores de Monterrey (México). Tem 15 anos de experiência como consultor em nutrição e gerenciamento de bovinos e 10 anos de experiência em consultoria para a indústria cárnea. Velazco publica histórias, análises e artigos técnicos sobre a indústria, sempre buscando elucidar os principais assuntos e tendências.



Patrick Parmigiani editor geral da CarneTec em português

O jornalista Patrick Parmigiani é editor geral da CarneTec no Brasil desde 2013, elaborando reportagens e análises sobre o mercado da carne. Edita ainda notícias e artigos técnicos relacionados ao setor para a revista e o portal CarneTec Brasil, além de convidar renomados profissionais da área para produzirem conteúdo especializado, seja por meio de artigos ou blogs. Antes de fazer parte do time da CarneTec, Parmigiani era responsável pelo conteúdo editorial de importantes revistas brasileiras do setor alimentício, como a Revista Nacional da Carne (durante 13 anos) e a Leite & Derivados (por 8 anos). Sob sua liderança, o periódico mensal Revista Nacional da Carne foi agraciado com o prestigiado prêmio Anatec de Mídia Segmentada.



André Sulluchuco editor administrativo

André gerencia as newsletters on-line da CarneTec e escreve reportagens para o site e a revista. Ele adora interagir com os leitores. “Eles me enviam as dúvidas mais intrigantes”, afirma Sulluchuco. “Eles querem saber mais sobre assuntos abordados em artigos técnicos, notícias diárias e blogs. Eles querem aplicar o que leem em suas operações diárias.” Fluente em espanhol, português e inglês, Sulluchuco passou por uma transição tranquila de redator de notícias internacionais a jornalista gerador de conteúdo sobre técnicas de abate animal e processamento de carne. Antes de fazer parte do time da CarneTec, Sulluchuco escrevia sobre pesquisas norte-americanas no campo da Física, design e engenharia elétrica. Ele tem mestrado em Ciências Sociais e graduação em História, ambas titulações obtidas pela Universidade de Chicago, nos EUA.



Ana Elia Rocha de McGuire editora colaboradora

As habilidades editoriais de Ana Elia, seus conhecimentos técnicos e experiência na indústria cárnea tornam a CarneTec relevante aos processadores de carne latino-americanos. Antes de fazer parte do time da CarneTec, ela trabalhava como Gerente de Controle de Operações e de Garantia da Qualidade para as empresas processadoras avícolas mexicanas Grupo Buenaventura e Grupo Genera. Ana Elia tem mestrado em Ciência de Alimentos pela Universidade Estadual do Kansas, nos EUA, e graduação em Nutrição Humana e Dietética pela Universidade Estadual Nuevo León, em Monterrey, no México.



Robert Maddock autor colaborador

Robert Maddock é professor associado e especialista de extensão em carnes pela Universidade Estadual da Dakota do Norte, em Fargo. Nativo desse estado norte-americano, nasceu e foi criado em uma fazenda de gado bovino. Maddock obteve seu bacharelado em Ciência Animal pela mesma universidade, mestrado em Biologia Muscular também pela Universidade Estadual da Dakota do Norte e doutorado em Ciência da Carne pela Universidade Texas A&M. Seus objetos de estudo incluem o aumento do valor de mercado de carcaças bovinas, produção sustentável de carne bovina e garantia da qualidade cárnea.



Fabio Gonçalves Nunes autor colaborador

Fabio Gonçalves Nunes é um engenheiro químico com mais de 20 anos de experiência tanto nacional quanto internacionalmente em tecnologias e em engenharia de processamento avícola. Graduado pela Universidade Federal do Paraná, no Brasil, é consultor da indústria avícola de empresas latino-americanas localizadas no Brasil, Argentina, Bolívia, Chile, Colômbia, Equador, Guatemala, Honduras, México, Paraguai, Peru, República Dominicana e Venezuela. “Escrever para a CarneTec é uma tarefa desafiadora, emocionante e revigorante do ponto de vista profissional”, diz Nunes, que participou da implementação do primeiro sistema de estimulação elétrica em escala comercial para a produção avícola no Brasil.



Claudia Ordaz autora colaboradora

Claudia Ordaz é professora de Empreendedorismo no Instituto Tecnológico de Educação Superior de Monterrey, no México. Ela é especialista em engenharia da indústria alimentícia e tem graduação por essa mesma instituição de ensino superior. Obteve títulos de mestre em Educação Tecnológica tanto pela Universidade da Columbia Britânica (no Canadá) quanto pelo Instituto Tecnológico de Educação Superior de Monterrey. Ultimamente tem escrito exaustivamente para vários jornais e revistas sediados no México, incluindo o renomado periódico mexicano El Norte.



Arturo Tanus autor colaborador

O Dr. Arturo Tanus é diretor de segurança da produção da cadeia norte-americana de restaurantes fast food Chipotle Mexican Grill, que serve tacos e burritos e conta com mais de 2.000 estabelecimentos nos EUA, Canadá, França, Reino Unido e Alemanha. Tanus tem mais de 15 anos de experiência em segurança e qualidade alimentares. Em seu trabalho na Chipotle, auxilia na manutenção de consumo consciente de alimentos por meio de uma seleção criteriosa de fornecedores que cumprem padrões de alta qualidade e segurança alimentar.



Christine Alvarado

Christine Alvarado é professora associada em Ciência Avícola pela Universidade Texas A&M (EUA). Em seu blog, *“Ciência Avícola: considerações e análises”*, compartilha perspectivas sobre assuntos importantes a processadores avícolas, como abate de aves, pré e pós-processamento, segurança e qualidade alimentares, bem como embalagem de produtos. Ela é graduada em Ciências Biomédicas e tem mestrado e doutorado em Ciência de Alimentos também pela Universidade Texas A&M.



Eugenia Jimenez

Ela é mestre em Consultoria e diretora da empresa de consultoria IDEA Group, localizada em Monterrey, no México. Ao longo dos últimos 15 anos, Eugenia Jimenez treinou e prestou consultoria para mais de 70 empresas do setor alimentício dentro e fora do México com o intuito de implementar sistemas de segurança. Em seu blog, *“Know-how em Segurança Alimentar”*, ela traz opiniões e considerações sobre segurança alimentar.



Antonio Mata

Ele é diretor e fundador da empresa Mata & Associates, dedicada a prestar assessoria a organizações e empresas multinacionais sobre assuntos referentes a novas tecnologias e produtos. Em seu blog, *“Concepção de Novos Cortes de Carnes e Desafios neste Setor”*, compartilha seu ponto de vista sobre as indústrias de carne bovina dos EUA e da América Latina.



Luis Moreno

É diretor e fundador da empresa Gerencia de Procesos Alimenticios – GPA, localizada em Maracaibo, na Venezuela. Em seu blog, *“Inovações em Equipamentos de Processamento de Carnes”*, Moreno discute os avanços na área. Ele já prestou consultoria para mais de 60 empresas na Venezuela sobre assuntos que englobam planejamento estratégico, operações de produção e gerenciamento de manutenção.



Belisario Eyzaguirre Roberto Rojas

É fundador do Serviço Nacional Peruano de Saúde Agrícola (SENASA, na sigla em espanhol) e atua como chefe do Departamento de Veterinária no abatedouro INPELSA (Investimentos em Pecuária Lurín). Em seu blog, *“Bem-estar e saúde animais”*, foca assuntos relacionados à área que dá nome ao blog, bem como manejo de animais e abate.



Erika Voogd

Erika é presidente da empresa Voogd Consulting, sediada na cidade de West Chicago, no estado de Illinois, nos EUA. Ela presta serviço de consultoria para empresas acerca de práticas de gerenciamento relacionadas a saúde animal, segurança alimentar de produtos e sanitização. Concluiu sua graduação e mestrado em Ciência da Carne pela Universidade Estadual de Illinois e, posteriormente, foi professora assistente em análise de carcaças bovinas. Em seu blog, *“Um olhar sobre a suinocultura”*, compartilha tendências e inovações na indústria de carne suína, bem como suas experiências na América Latina.



Bill Kinross
vice-presidente e diretor geral,
Marketing & Technology Group

Como vice-presidente e diretor geral da Marketing & Technology Group, Bill Kinross dirige as marcas CarneTec e Meatingplace. Há 11 anos, quando foi nomeado diretor geral, Kinross vem trabalhando para desenvolver uma plataforma de sucesso em consultoria de marketing multinível, que está bem à frente das marcas mais divulgadas. “A parte mais satisfatória do meu trabalho é ajudar os fornecedores a construir suas marcas por meio de acesso ao nosso público extremamente comprometido”, afirma.



Mike Walsh
Executivo de Contas Sênior

Mike Walsh gosta de ajudar seus clientes a encontrar soluções criativas, impactantes e eficientes para divulgar as histórias por trás das marcas de sua clientela ao mercado. “Nosso trabalho é ajudar nossos clientes a contar suas histórias significativa e positivamente, auxiliando-os a projetar uma imagem forte.” Uma forte convicção na utilidade dos serviços prestados pelas marcas Meatingplace e CarneTec direcionou seus esforços no sentido de construir laços de sólida confiança com os consumidores nos últimos 16 anos. “Parece existir uma característica especial e realista em quase todas as pessoas do setor que encontro.”



Jim Shannon
Executivo de Contas Sênior

Nascido e criado no bairro nova-iorquino de Long Island, Jim Shannon trabalha com vendas e marketing na Marketing & Technology Group desde sua criação, em 1993. Sua experiência de mais de 25 anos na indústria é muito válida aos fornecedores. “A gratificação vem quando meus clientes constantemente alcançam seus objetivos tanto por meio da marca Meatingplace quanto pela CarneTec”, explica. Ele é grato por trabalhar em uma empresa que valoriza sua renomada experiência profissional, que resultou, nesse tempo todo, na consolidação de um público leitor de processadores de carne e na solidificação de canais eficientes de marketing em prol dos anunciantes.



Karen Moriarty Executiva de Contas

Karen Moriarty passou mais de 12 anos de sua vida mediando contatos com fornecedores que são apaixonados pelo trabalho que desenvolvem na indústria cárnea junto às marcas Meatingplace e CarneTec. “Ajudá-los a levar seus produtos aos processadores de carne é a parte mais gratificante do meu trabalho”, diz Karen. Ela é bastante atenciosa em relação aos objetivos dos clientes e fornece opções claras com base neles. Ela acredita que um vendedor precisa, de fato, se preocupar com o sucesso de seus clientes. “O setor, para mim, é como uma família”, acrescenta Karen. “Adoro trabalhar com pessoas que são apaixonadas pelo que fazem.”



Rob Brockley Executivo de Contas

Rob Brockley tem mais de 35 anos de experiência na prestação do serviço de business to business (B2B, empresas vendem seus produtos diretamente a outras empresas) editorial a seus clientes. “Sempre fui um bom ouvinte e gosto de propor novas ideias ao cliente”, afirma. Desde que se juntou à marca Meatingplace em 2009, Brockley dedicou-se à construção de relações sólidas com consumidores das indústrias de carne bovina e de frango. “Eles sabem que tenho interesse nos produtos que criam. Também sabem que fico muito feliz quando o anúncio foi um tremendo sucesso.”



De Luca Filho Executivo de Contas

De Luca Filho trabalha como executivo de contas tanto para a CarneTec quanto para a CarneTec Brasil, cargo que ocupa desde outubro de 2014. Ele tem mais de 15 anos de experiência como executivo de vendas em feiras de exposição e publicações ligadas à indústria alimentícia e à sua carteira de clientes. De Luca já viajou bastante para participar de feiras de exposição e conferências dentro e fora do Brasil, fidelizando clientes e garantindo o fechamento de novos negócios. Atualmente, trabalha junto aos departamentos editorial e de marketing para consolidar a presença da CarneTec em toda a América Latina. De Luca tem MBA em Economia Empresarial e Gestão Estratégica pela Fundação Getulio Vargas, em São Paulo (Brasil), além de graduação em Comércio Exterior pela UNIP (Universidade Paulista), instituição de ensino superior localizada no mesmo país.



Laurie Hachmeister
Diretora de Marketing Corporativo e Eventos

Como Diretora de Marketing Corporativo, Laurie Hachmeister é responsável por supervisionar os esforços para alavancar as marcas da empresa por meio da implementação de programas integrados de marketing, eventos face to face (contato “olho no olho” entre uma empresa e seus clientes) e publicações customizadas. Com a experiência de mais de 25 anos de Laurie em marketing e branding experience (promoção de uma experiência, ao consumidor, da marca, e não dos produtos da empresa), a Meatingplace e suas marcas irmãs vêm desfrutando de uma quantidade enorme de vendas e sucesso em eventos.



Steve Vanden Heuvel
Diretor de Arte/Designer de Interfaces Sênior

Steve Heuvel é um renomado diretor de arte e um profissional experiente, com bagagem de 17 anos em publicações customizadas, sem contar que é um cinéfilo e conhecedor dos vários tipos de cerveja artesanal. Ele é o Diretor de Arte Sênior das marcas Meatingplace e CarneTec, trabalhando também como Designer de Interfaces Sênior em todos os produtos oferecidos pela Marketing & Technology Group.



Mark Lefens
presidente

Com mais de 35 anos de envolvimento nas indústrias de carne bovina e avícola, o Sr. Lefens já visitou centenas de plantas de embalo e processamento do mundo. Ao perceber a necessidade de publicações voltadas às indústrias de carnes bovina e avícola, em janeiro de 1993 encontrou a Marketing & Technology Group. Ele é especialista em tendências da indústria e desafios enfrentados por embaladores, processadores e fornecedores. É graduado em Economia pela Universidade Estadual do estado de Utah, nos EUA.



Bill McDowell
vice-presidente e diretor editorial

McDowell supervisiona os setores de estratégia de conteúdos e operações das marcas Meatingplace, CarneTec, Plate e HOTELS. Como jornalista, escritor e editor, passou grande parte de sua carreira cobrindo diferentes segmentos das indústrias alimentícia e hoteleira e entende o quão importante é se conectar com seu público-alvo. “Nossos editores querem ser uma parte importante do dia a dia do leitor”, afirma. “Investimos bastante tempo e energia entrando em contato e ouvindo nosso público-alvo para entendermos o tipo de informação e dúvidas que são realmente importantes para eles.”